บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
28 ซอยบางนา-ตราด 28
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

PRANDA JEWELRY PCL.
28 Soi Bangna-Trad 28,
Bangna Tai, Bangna,
Bangkok 10260 Thailand

www.pranda.com
Tel: +66 2 769 9999
Fax: +66 2 398 2143
+66 2 399 4877

ที่ สล. 037/2565

11 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ไตรมาสที่ 3 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของงบการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เมื่อเทียบจากงวดเดียวกันของปี 2564

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เทียบจากงวดเดียวกันของปี 2564 โดยมีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 74.08 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 85.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 13.22 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	กรกฎาคม – กันยายน		
			เปลี่ยนแปลง
	2565	**2564**	**(%)**
รายได้จากการขาย	1,032.63	834.95	23.68%
ต้นทุนขาย	758.80	606.81	25.05%
กำไรขั้นต้น	273.83	228.14	20.03%
อัตรากำไรขั้นต้น	26.52%	27.32%	(2.93%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	150.45	138.27	8.81%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	123.38	89.87	37.29%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	2.10	8.73	(75.95%)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(26.09)	46.14	(156.55%)
รายการอื่น (ค่าใช้จ่าย)	(1.32)	(11.26)	(88.28%)
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ	20.43	4.58	346.07%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(39.36)	(34.90)	12.78%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	0.86	0.33	160.61%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	74.08	85.37	(13.22%)

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
28 ซอยบางนา-ตราด 28
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

PRANDA JEWELRY PCL.
28 Soi Bangna-Trad 28,
Bangna Tai, Bangna,
Bangkok 10260 Thailand

www.pranda.com
Tel: +66 2 769 9999
Fax: +66 2 398 2143
+66 2 399 4877

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,032.63 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 834.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.68

ปัจจัยหลักมาจากยอดขายในฐานการผลิตซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 79% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 17% เมื่อเทียบจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศแถบยุโรป และสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นฐานลูกค้าหลักเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้บริษัทฯ มียอดคำสั่งซื้อเป็นไปตามเป้าที่วางไว้

ในขณะที่ยอดขายในกลุ่ม Omni-channel ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 21% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 57% เมื่อเทียบจากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากในประเทศไทย สภาพตลาดกลับมาฟื้นตัวและเริ่มมีการจับจ่าย ขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
นอกจากนี้ การจัดจำหน่ายของบริษัทฯในประเทศอินเดียได้เริ่มกลับมาฟื้นตัว และบริษัทฯ ยังได้เริ่มดำเนินการผลิตในประเทศ เพื่อรองรับกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นในประเทศอินเดีย

ในไตรมาส 3 ปี 2565 นี้มีกำไรขั้นต้น 273.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 26.52% ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 27.32% เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นของฐานการผลิตที่ต่ำกว่าปรกติ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 จากการที่มีสินค้าระหว่างผลิตจากคำสั่งซื้อที่สูงกว่าปกติ ได้ผลิตแล้วเสร็จและกลายมาเป็นรายได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น จากไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของยอดขาย ดังที่กล่าวข้างต้น จึงทำให้โดยรวมมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 150.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.81

จากที่กล่าวข้างต้น เป็นผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ที่ 123.38 ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีผลกำไรจากการดำเนินงาน 89.87 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 2.10 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ที่ 8.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 75.95 สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มียอดเงินกู้ยืมคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาสวันที่ 30 กันยายน 2565 น้อยกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาสที่ 3 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (26.09) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 46.14 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่รับรู้ในสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิง และยูโร และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่รับรู้ในสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

ค่าใช้จ่ายอื่นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ (1.32) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีค่าใช้จ่ายอื่นอยู่ที่ (11.26) ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 88.28 สาเหตุหลักมาจากรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่มียอดลดลงจาก 20.09 ล้านบาทไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ขณะที่ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ไม่มีรายการดังกล่าว

ในไตรมาสที่ 3 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ อยู่ที่ 20.43 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน ที่มีผลกำไรอยู่ที่ 4.58 ล้านบาท เป็นผลมาจากราคาตลาดของวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง ณ วันสิ้นไตรมาสที่ 3 นี้ในอัตราสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 74.08 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 85.37 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เทียบจากงวดเดียวกันของปี 2564 โดยมีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 142.27 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 79.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 79.18 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	มกราคม – กันยายน		
			เปลี่ยนแปลง
	2565	**2564**	**(%)**
รายได้จากการขาย	2,654.83	1,883.38	40.96%
ต้นทุนขาย	1,988.18	1,437.50	38.31%
กำไรขั้นต้น	666.65	445.88	49.51%
อัตรากำไรขั้นต้น	25.11%	23.67%	6.08%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	446.39	432.81	3.14%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	220.26	13.07	1,585.23%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	17.55	28.21	(37.79%)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(39.41)	115.91	(134.00%)
รายการอื่น (ค่าใช้จ่าย)	12.49	(0.20)	6,345.00%
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ	19.89	27.21	(26.90%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(51.25)	(53.96)	(5.02%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	2.16	(5.58)	138.71%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	142.27	79.40	79.18%

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 2,654.83 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 1,883.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.96

ปัจจัยหลักมาจากยอดขายในฐานการผลิตซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 76% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 43% เมื่อเทียบจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศแถบยุโรป และสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นฐานลูกค้าหลักเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้บริษัทฯ มียอดคำสั่งซื้อเป็นไปตามเป้าที่วางไว้

ในขณะที่ยอดขายในกลุ่ม Omni-channel ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 24% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 35% เมื่อเทียบจากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากในประเทศไทย สภาพตลาดกลับมาฟื้นตัวและเริ่มมีการจับจ่าย ขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

นอกจากนี้ การจัดจำหน่ายของบริษัทฯในประเทศอินเดียได้เริ่มกลับมาฟื้นตัว และบริษัทฯ ยังได้เริ่มดำเนินการผลิตในประเทศ เพื่อรองรับกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นในประเทศอินเดีย

ภาพรวมในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 นี้ มีกำไรขั้นต้น 666.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 25.11% สูงกว่างวดเดียวกันกับปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 23.67%

ในงวดเก้าเดือนปี 2565 นี้มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของยอดขาย ดังที่กล่าวข้างต้น จึงทำให้โดยรวมมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 446.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.14

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 17.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ที่ 28.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 37.79 สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มียอดเงินกู้ยืมคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาสวันที่ 30 กันยายน 2565 น้อยกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (39.41) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 115.91 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่รับรู้ในสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิง และยูโร ซึ่งเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

รายการอื่นของกลุ่มบริษัทฯ งวดเก้าเดือนอยู่ที่ 12.49 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีค่าใช้จ่ายอื่นอยู่ที่ (0.20) ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6,345 รายการหลักเป็นรายได้อื่นจากธุรกิจให้เช่าหอพัก ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อน ทั้งนี้ได้รวมรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินอยู่ด้วย โดยมียอดลดลงจาก 24.78 ล้านบาทในงวดก่อน เป็น 3.29 ล้านบาทสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2565

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
28 ซอยบางนา-ตราด 28
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

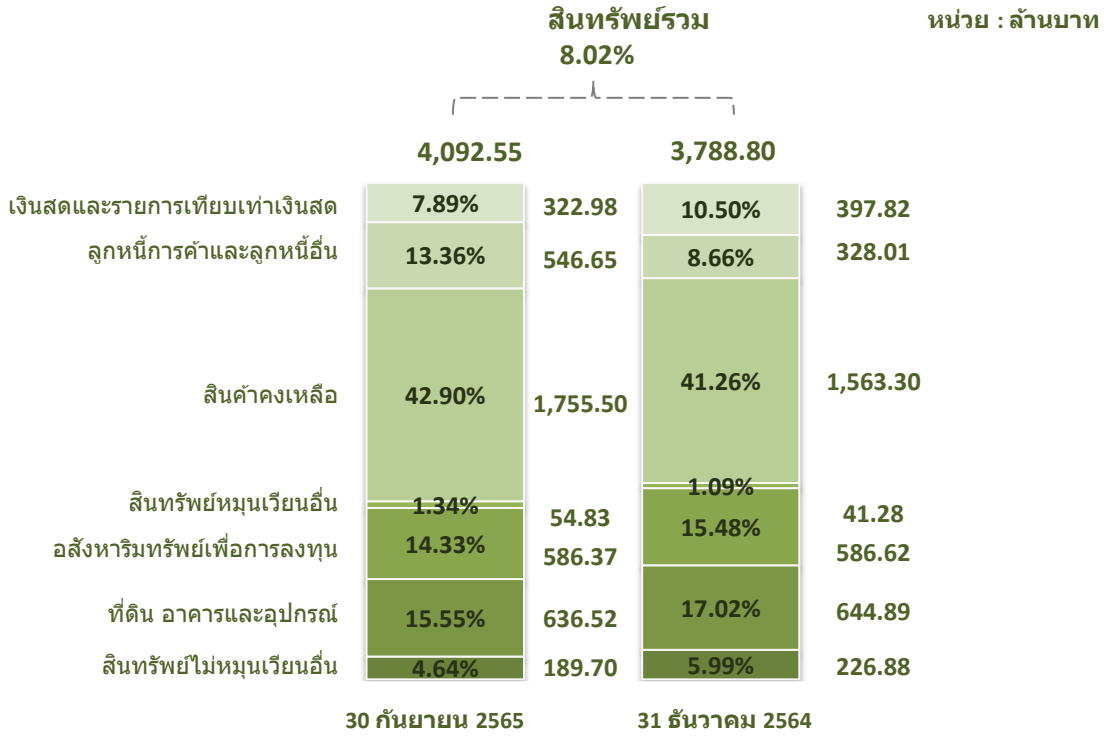
PRANDA JEWELRY PCL.
28 Soi Bangna-Trad 28,
Bangna Tai, Bangna,
Bangkok 10260 Thailand

www.pranda.com
Tel: +66 2 769 9999
Fax: +66 2 398 2143
+66 2 399 4877

สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ อยู่ที่ 19.89 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน ที่มีผลกำไรอยู่ที่ 27.21 ล้านบาท เป็นผลมาจากราคาตลาดของวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง ณ วันสิ้นงวดนี้ ในอัตราสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 142.27 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 79.40 ล้านบาท

สำหรับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ของกลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงไป เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้



ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 4,092.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 303.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.02 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือที่อยู่ระหว่างผลิต เพื่อเตรียมส่งมอบให้กับลูกค้าในไตรมาสถัดไป รวมทั้งลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ

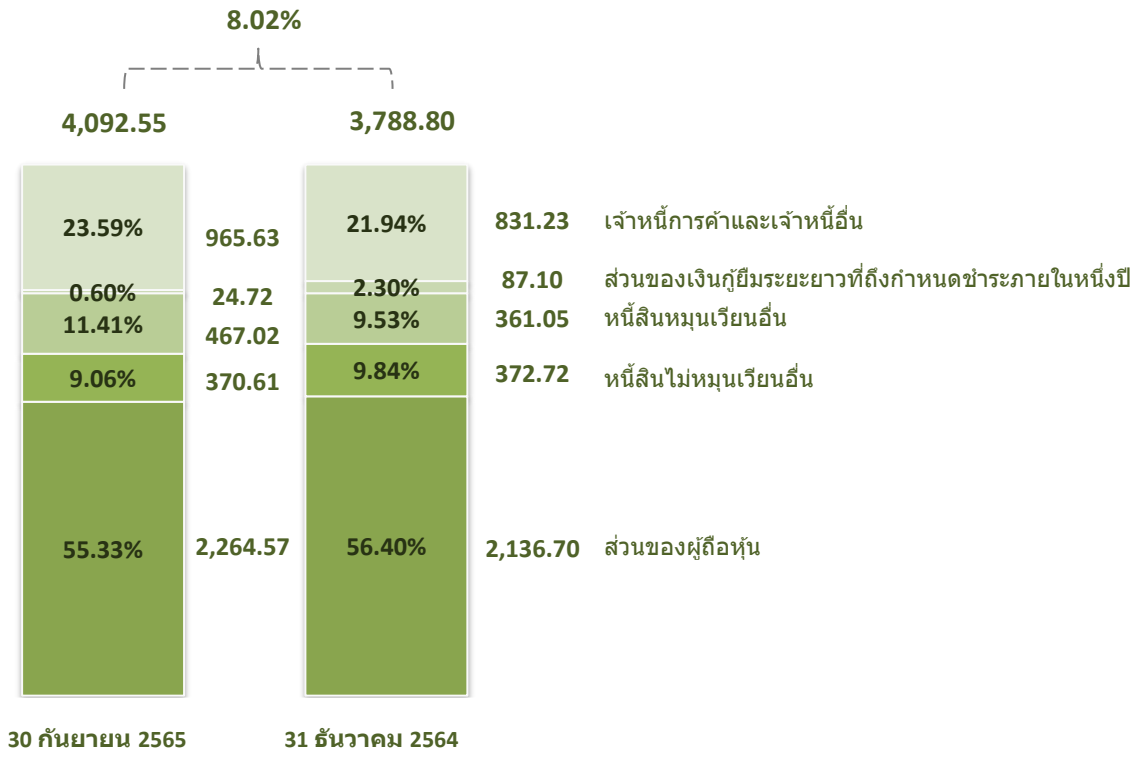
บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
28 ซอยบางนา-ตราด 28
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

PRANDA JEWELRY PCL.
28 Soi Bangna-Trad 28,
Bangna Tai, Bangna,
Bangkok 10260 Thailand

www.pranda.com
Tel: +66 2 769 9999
Fax: +66 2 398 2143
+66 2 399 4877

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท



ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น 4,092.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 303.75 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.02 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยสาเหตุหลักมาเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น จากกลุ่มบริษัทฯ ได้สั่งซื้อวัตถุดิบมาใช้ในการผลิต เพื่อเตรียมส่งมอบให้กับลูกค้าในไตรมาสถัดไป

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
28 ซอยบางนา-ตราด 28
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

PRANDA JEWELRY PCL.
28 Soi Bangna-Trad 28,
Bangna Tai, Bangna,
Bangkok 10260 Thailand

www.pranda.com
Tel: +66 2 769 9999
Fax: +66 2 398 2143
+66 2 399 4877

งบกระแสเงินสดสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (74.84) ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (81.63) ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	มกราคม – กันยายน	
	2565	**2564**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(11.95)	122.43
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(37.03)	(23.29)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(64.23)	(63.42)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	38.37	(117.35)
กระแสเงินสดสุทธิ	(74.84)	(81.63)

กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 11.95 ล้านบาท ทั้งนี้ สาเหตุหลักเป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานหลังปรับกระทบยอดรายการที่ไม่ใช่เงินสด 263.84 ล้านบาท มีเงินสดใช้ไปในสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น 191.14 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 165.32 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีเงินสดเพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 90.38 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 37.03 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 64.23 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมตามเวลาที่กำหนด 62.52 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเงินปันผล 53.90 ล้านบาท

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
28 ซอยบางนา-ตราด 28
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

PRANDA JEWELRY PCL.
28 Soi Bangna-Trad 28,
Bangna Tai, Bangna,
Bangkok 10260 Thailand

www.pranda.com
Tel: +66 2 769 9999
Fax: +66 2 398 2143
+66 2 399 4877

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 38.37 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทอ่อนค่า 9.10% เมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักซึ่งเป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ส่งผลให้มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่รับรู้จากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทฯย่อย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ชนัตถ์ สรไกรกิติกูล
ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

สำนักงานเลขานุการบริษัท
โทรศัพท์ 02-769-9999 **ต่อ** 431,403,436
โทรสาร 02-398-2141