บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
28 ซอยบางนา-ตราด 28
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

PRANDA JEWELRY PCL.
28 Soi Bangna-Trad 28,
Bangna Tai, Bangna,
Bangkok 10260 Thailand

www.pranda.com
Tel: +66 2 769 9999

ที่ สล. 025/2567

13 สิงหาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ไตรมาสที่ 2 ปี 2567 และงวดหกเดือนของปี 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของงบการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เมื่อเทียบจากงวดเดียวกันของปี 2566

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เทียบจากงวดเดียวกันของปี 2566 โดยมีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 51.19 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (33.60) ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 252.35 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	เมษายน – มิถุนายน		
	2567	2566	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	831.39	662.05	25.58%
ต้นทุนขาย	603.02	526.25	14.59%
กำไรขั้นต้น	228.37	135.80	68.17%
อัตรากำไรขั้นต้น	27.47%	20.51%	33.93%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	161.66	157.66	2.54%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	66.71	(21.86)	405.17%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	9.84	6.85	43.65%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	24.46	2.25	987.11%
รายการอื่น (ค่าใช้จ่าย)	1.25	(1.75)	171.43%
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ	(26.83)	9.21	(391.31%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	1.02	(10.81)	109.44%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	5.58	3.79	47.23%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	51.19	(33.60)	252.35%

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 831.39 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 662.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.58

ปัจจัยหลักมาจากยอดขายในฐานการผลิตซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 71% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 28% เมื่อเทียบจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าในตลาดส่งออกหลักของบริษัทฯที่อยู่ในยุโรปและอเมริกาเพิ่มขึ้น

ในขณะที่ยอดขายในกลุ่ม Omni-channel ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 29% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 21% เมื่อเทียบจากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการจัดจำหน่ายของบริษัทฯในประเทศอินเดียได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง สำหรับประเทศไทยมียอดขายเติบโตขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากการปรับราคาขายปลีกเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาทองปรับตัวเพิ่มขึ้น

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2567 นี้มีกำไรขั้นต้น 228.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 20.51% สาเหตุหลักมาจากยอดขายของบริษัทฯ ในฐานการผลิตที่เพิ่มขึ้นในระหว่างไตรมาส ทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพ โดยรวมกลุ่มบริษัทฯ จึงมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 27.47%

จากที่กล่าวข้างต้น เป็นผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ที่ 66.71 ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของงวดก่อนมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน (21.86) ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 9.84 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ที่ 6.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.65% สาเหตุหลักมาจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่เพิ่มสูงขึ้น เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปี 2566 รวมทั้ง ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มียอดเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับซื้อวัตถุดิบจากสถาบันการเงินมากกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาสที่ 2 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 24.46 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 2.25 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความผันผวนสูงและแข็งค่าขึ้นในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับเงินบาท

สำหรับงวดไตรมาสที่ 2 ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีขาดทุนที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ อยู่ที่ (26.83) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน ที่มีผลกำไรอยู่ที่ 9.21 ล้านบาท เป็นผลมาจากราคาตลาดของวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ณ วันสิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2567 นี้ ในขณะที่ราคาตลาดของวัตถุดิบปรับตัวลดลง ณ วันสิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2566

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ภาษีเงินได้ อยู่ที่ 1.02 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 1.12 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิทางภาษีจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในประเทศฝรั่งเศส จึงเป็นสาเหตุให้ค่าใช้จ่ายทางภาษีในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 นี้น้อยลง ทั้งๆ ที่มีกำไรสุทธิสูงกว่าในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ที่กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ต้องชำระ (12.42) ล้านบาท

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 51.19 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน (33.60) ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เทียบจากงวดเดียวกันของปี 2566 โดยมีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 12.59 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (59.18) ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 121.27 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	มกราคม – มิถุนายน		
			เปลี่ยนแปลง
	2567	**2566**	**(%)**
รายได้จากการขาย	1,944.48	1,354.36	43.57%
ต้นทุนขาย	1,542.09	1,056.54	45.96%
กำไรขั้นต้น	402.39	297.82	35.11%
อัตรากำไรขั้นต้น	20.69%	21.99%	(5.91%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	325.91	320.72	1.62%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	76.48	(22.90)	433.97%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	20.94	13.69	52.96%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	37.58	4.55	725.93%
รายการอื่น (ค่าใช้จ่าย)	8.64	8.80	(1.82%)
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ	(62.20)	(16.71)	(272.23%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(15.86)	(11.22)	(41.35%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	11.11	8.02	38.53%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	12.59	(59.18)	121.27%

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,944.48 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 1,354.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.57

ปัจจัยหลักมาจากยอดขายในฐานการผลิตซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 74% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 55% เมื่อเทียบจากงวดเดียวกันของงวดก่อน เนื่องจากได้รับคำสั่งซื้อที่เป็นงานโครงการจากลูกค้าในประเทศในระหว่างงวดและสั่งซื้อจากลูกค้าในตลาดส่งออกหลักของบริษัทฯที่อยู่ในยุโรปและอเมริกาเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ยอดขายในฐานการผลิตมีรายได้จากการขายวัตถุดิบทองรวมอยู่ 376.67 ล้านบาท ซึ่งถ้าไม่รวมรายได้ดังกล่าว จะทำให้มียอดขายและอัตรากำไรขั้นต้น ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	**งบการเงินเฉพาะกิจการ**
	2567	**2567**
รายได้จากการขายวัตถุดิบทอง	376.67	376.67
รายได้สุทธิ	1,567.81	1,279.23
อัตรากำไรขั้นต้น	25.57%	16.01%

ในขณะที่ยอดขายในกลุ่ม Omni-channel ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 26% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 19% เมื่อเทียบจากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการจัดจำหน่ายของบริษัทฯในประเทศอินเดียได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง สำหรับประเทศไทยมียอดขายเติบโตขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากการปรับราคาขายปลีกเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาทองปรับตัวเพิ่มขึ้น

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2567 นี้มีกำไรขั้นต้น 402.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 21.99% สาเหตุหลักมาจากยอดขายของบริษัทฯ ในฐานการผลิตที่ได้รับคำสั่งซื้องานทองมากขึ้น เป็นผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่างวดปีก่อน โดยรวมจึงทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 20.69% และถ้าไม่รวมรายได้จากการขายวัตถุดิบทองที่กล่าวไว้ข้างต้นจะทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 25.57%

จากที่กล่าวข้างต้น เป็นผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนปี 2567 ที่ 76.48 ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของงวดก่อนมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน (22.90) ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 20.94 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ที่ 13.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.96 สาเหตุหลักมาจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่เพิ่มสูงขึ้น เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปี 2566 รวมทั้ง ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มียอดเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมากกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

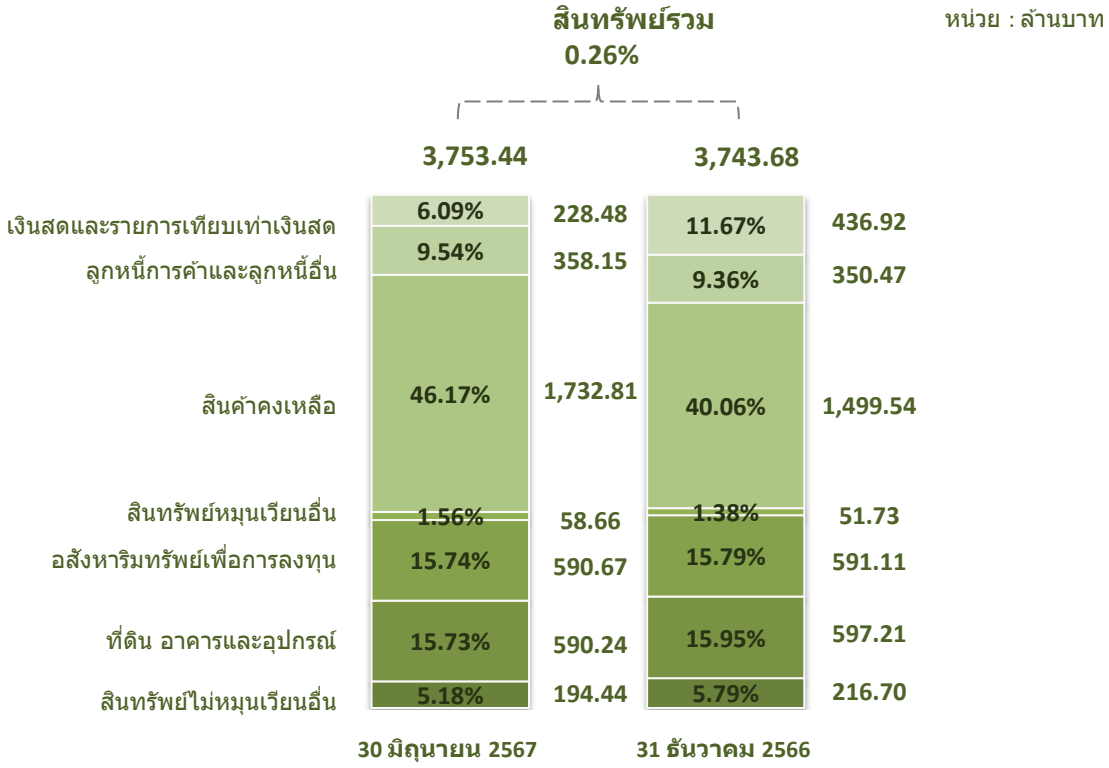
สำหรับงวดหกเดือน ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 37.58 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 4.55 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความผันผวนสูงและแข็งค่าขึ้นในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับเงินบาท

สำหรับงวดหกเดือน ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีขาดทุนที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ อยู่ที่ (62.20) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน ที่มีผลขาดทุนอยู่ที่ (16.71) ล้านบาท เป็นผลมาจากราคาตลาดของวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ณ วันสิ้นงวดหกเดือนแรกนี้ ในอัตรามากกว่างวดเดียวกันของงวดปีก่อน

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ อยู่ที่ (15.86) ล้านบาท สำหรับงวดหกเดือน ปี 2567 ส่วนใหญ่เป็นภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 15.70 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 บริษัทฯ ได้ใช้ผลขาดทุนสะสมในการคำนวณภาษี จึงเป็นสาเหตุให้ค่าใช้จ่ายทางภาษีในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 นี้น้อยลงทั้งๆ ที่มีกำไรสุทธิสูงกว่างวดเดียวกันกับปีก่อน ที่กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ต้องชำระ (13.21) ล้านบาท

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 12.59 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน (59.18) ล้านบาท

สำหรับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 ของกลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,753.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.26 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม มีสาเหตุหลักมาจากการที่สินค้าคงเหลือที่อยู่ระหว่างผลิต เพื่อเตรียมส่งมอบให้กับลูกค้าในไตรมาสถัดไป นอกจากนี้ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการปรับนโยบายการบริหารจัดการเงินสด

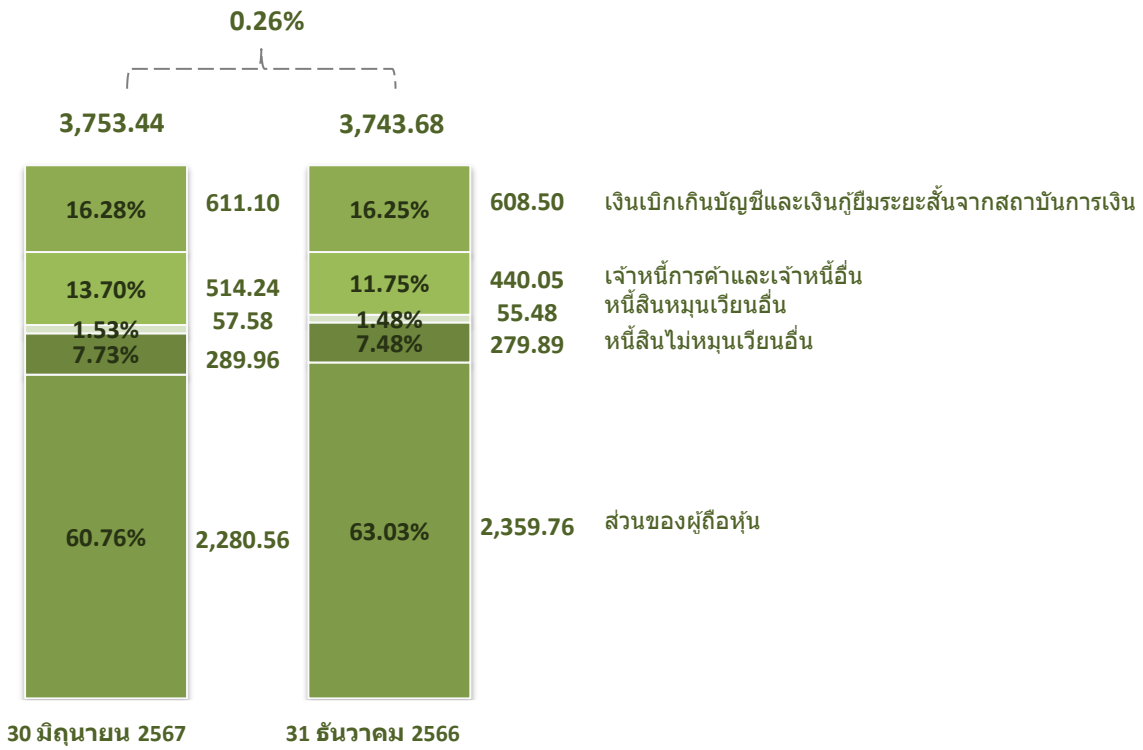
บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
28 ซอยบางนา-ตราด 28
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

PRANDA JEWELRY PCL.
28 Soi Bangna-Trad 28,
Bangna Tai, Bangna,
Bangkok 10260 Thailand

www.pranda.com
Tel: +66 2 769 9999

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น 3,753.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.76 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.26 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยสาเหตุหลักมาการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจากที่ได้สั่งซื้อวัตถุดิบมาใช้ในการผลิต เพื่อเตรียมส่งมอบให้กับลูกค้าในไตรมาสถัดไป

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
28 ซอยบางนา-ตราด 28
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

PRANDA JEWELRY PCL.
28 Soi Bangna-Trad 28,
Bangna Tai, Bangna,
Bangkok 10260 Thailand

www.pranda.com
Tel: +66 2 769 9999

งบกระแสเงินสดสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (208.44) ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (35.24) ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	มกราคม – มิถุนายน	
	2567	**2566**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(42.97)	(14.69)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(15.80)	(13.01)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(109.31)	(8.47)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(40.36)	0.93
กระแสเงินสดสุทธิ	(208.44)	(35.24)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 จำนวน (42.97) ล้านบาท ทั้งนี้ สาเหตุหลักเป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานหลังปรับกระทบยอดรายการที่ไม่ใช่เงินสด 212.95 ล้านบาท และมีเงินสดใช้ไปในสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น 222.95 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 จำนวน (15.80) ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 จำนวน (109.31) ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว 35.47 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล 59.28 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ชนัตถ์ สรไกรกิติกูล
กรรมการผู้จัดการ – สายการเงินและบริหารความเสี่ยง

สำนักงานเลขานุการบริษัท
โทรศัพท์ 02-769-9999 **ต่อ** 431,403,436