บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
28 ซอยบางนา-ตราด 28
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

PRANDA JEWELRY PCL.
28 Soi Bangna-Trad 28,
Bangna Tai, Bangna,
Bangkok 10260 Thailand

www.pranda.com
Tel: +66 2 769 9999

ที่ สล. 029/2567

13 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 และงวดเก้าเดือนของปี 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของงบการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เมื่อเทียบจากงวดเดียวกันของปี 2566

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เทียบจากงวดเดียวกันของปี 2566 โดยมีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (91.45) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 6.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ (1,591.84%) ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	กรกฎาคม – กันยายน		
	2567	2566	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	1,079.07	937.14	15.15%
ต้นทุนขาย	855.73	747.65	14.46%
กำไรขั้นต้น	223.34	189.49	17.86%
อัตรากำไรขั้นต้น	20.70%	20.22%	2.37%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	178.68	159.89	11.75%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	44.66	29.60	50.88%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	10.24	7.91	29.46%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(69.08)	(12.05)	(473.28%)
รายการอื่น (ค่าใช้จ่าย)	15.79	9.64	63.80%
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ	(75.01)	1.40	(5,457.86%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	6.34	(10.00)	163.40%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	3.91	4.55	(14.07%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(91.45)	6.13	(1,591.84%)

THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,079.07 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 937.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.15

ปัจจัยหลักมาจากยอดขายในฐานการผลิต ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 78% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 19% เมื่อเทียบจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าในตลาดส่งออกหลักของบริษัทฯที่อยู่ในยุโรปและอเมริกาเพิ่มขึ้น

ในขณะที่ยอดขายในกลุ่ม Omni-channel ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 22% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเทียบจากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการจัดจำหน่ายของบริษัทฯในประเทศอินเดียได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งมาจากการปรับราคาขายปลีกเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาทองปรับตัวเพิ่มขึ้น

สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2567 นี้มีกำไรขั้นต้น 223.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 20.22% สาเหตุหลักมาจากยอดขายของบริษัทฯ ในฐานการผลิตที่เพิ่มขึ้นในระหว่างไตรมาส ทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพ โดยรวมกลุ่มบริษัทฯ จึงมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 20.70%

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น จากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากมีค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมการตลาดกลับมาเพิ่มขึ้น เช่น ค่าเดินทาง ค่าร่วมงานแฟร์ เป็นต้น จึงทำให้โดยรวมมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 178.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11.75

จากที่กล่าวข้างต้น เป็นผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ที่ 44.66 ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของงวดก่อนมีผลกำไรจากการดำเนินงาน 29.60 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 10.24 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ที่ 7.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.46% สาเหตุหลักมาจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่เพิ่มสูงขึ้น เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปี 2566 รวมทั้ง ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มียอดเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับซื้อวัตถุดิบจากสถาบันการเงินมากกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาสที่ 3 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (69.08) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน (12.05) ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความผันผวนสูงและอ่อนค่าในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับเงินบาท แบ่งเป็นผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่รับรู้ (51.80) ล้านบาท และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่รับรู้ (17.28) ล้านบาท

รายการอื่นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 15.79 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายการอื่นอยู่ที่ 9.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.80 สาเหตุหลักมาจากในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน (หนี้สงสัยจะสูญ)

สำหรับงวดไตรมาสที่ 3 ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากราคาตลาดของวัตถุดิบอยู่ที่ (75.01) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน ที่มีผลกำไรอยู่ที่ 1.40 ล้านบาท แบ่งเป็นผลขาดทุนที่ยังไม่รับรู้ (56.62) ล้านบาท และผลขาดทุนที่รับรู้ในระหว่างงวด (18.39) ล้านบาท และ
เป็นผลมาจากราคาตลาดของวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ในอัตราร้อยละ 14 ในระหว่างไตรมาสที่ 3 ปี 2567 นี้ ในขณะที่ราคาตลาดของวัตถุดิบปรับตัวลดลง ในอัตราร้อยละ (2) ในระหว่างไตรมาสที่ 3 ปี 2566

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ภาษีเงินได้ อยู่ที่ 6.34 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 6.34 ล้านบาท สืบเนื่องจากบริษัทฯ ได้ใช้สิทธิทางภาษีจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในประเทศฝรั่งเศสตั้งแต่ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เป็นผลให้เกิดผลขาดทุนสะสมในการคำนวณภาษี จึงเป็นสาเหตุให้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 นี้ไม่มีภาษีที่ต้องชำระ

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (91.45) ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 6.13 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เทียบจากงวดเดียวกันของปี 2566 โดยมีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (78.86) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (53.05) ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.65 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	มกราคม – กันยายน		
			เปลี่ยนแปลง
	2567	**2566**	**(%)**
รายได้จากการขาย	3,023.55	2,291.50	31.95%
ต้นทุนขาย	2,397.82	1,804.19	32.90%
กำไรขั้นต้น	625.73	487.31	28.40%
อัตรากำไรขั้นต้น	20.70%	21.27%	(2.68%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	504.59	480.60	4.99%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	121.14	6.71	1,705.37%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	31.18	21.61	44.29%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(31.50)	(7.50)	320.00%
รายการอื่น (ค่าใช้จ่าย)	24.43	18.44	32.48%
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ	(137.21)	(15.30)	796.80%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(9.52)	(21.22)	(55.14%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	15.02	12.57	19.49%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(78.86)	(53.05)	(48.65%)

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 3,023.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 2,291.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.95

ปัจจัยหลักมาจากยอดขายในฐานการผลิตซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 76% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 39% เมื่อเทียบจากงวดเดียวกันของงวดก่อน เนื่องจากได้รับคำสั่งซื้อที่เป็นงานโครงการจากลูกค้าในประเทศในระหว่างงวดและสั่งซื้อจากลูกค้าในตลาดส่งออกหลักของบริษัทฯที่อยู่ในยุโรปและอเมริกาเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ยอดขายในฐานการผลิตมีรายได้จากการขายวัตถุดิบทองรวมอยู่ 582.57 ล้านบาท ซึ่งถ้าไม่รวมรายได้ดังกล่าว จะทำให้มียอดขายและอัตรากำไรขั้นต้น ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	**งบการเงินเฉพาะกิจการ**
	2567	**2567**
รายได้จากการขายวัตถุดิบทอง	582.57	582.57
รายได้สุทธิ	2,440.98	2,003.08
อัตรากำไรขั้นต้น	25.53%	16.34%

ในขณะที่ยอดขายในกลุ่ม Omni-channel ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 24% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 13% เมื่อเทียบจากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการจัดจำหน่ายของบริษัทฯในประเทศอินเดียได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง สำหรับประเทศไทยมียอดขายเติบโตขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากการปรับราคาขายปลีกเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาทองปรับตัวเพิ่มขึ้น

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2567 นี้มีกำไรขั้นต้น 625.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 21.27% สาเหตุหลักมาจากยอดขายของบริษัทฯในฐานการผลิตที่ได้รับคำสั่งซื้องานทองมากขึ้น เป็นผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่างวดปีก่อน โดยรวมจึงทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 20.70% และถ้าไม่รวมรายได้จากการขายวัตถุดิบทองที่กล่าวไว้ข้างต้น จะทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 25.53%

จากที่กล่าวข้างต้น เป็นผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2567 ที่ 121.14 ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของงวดก่อนมีผลกำไรจากการดำเนินงาน 6.71 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 31.18 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ที่ 21.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.29 สาเหตุหลักมาจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่เพิ่มสูงขึ้น เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปี 2566 รวมทั้ง ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มียอดเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมากกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (31.50) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน (7.50) ล้านบาท ส่วนใหญ่ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความผันผวนสูงและอ่อนค่าในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับเงินบาท แบ่งเป็นผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่รับรู้ (53.71) ล้านบาท และผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่รับรู้ 22.21 ล้านบาท

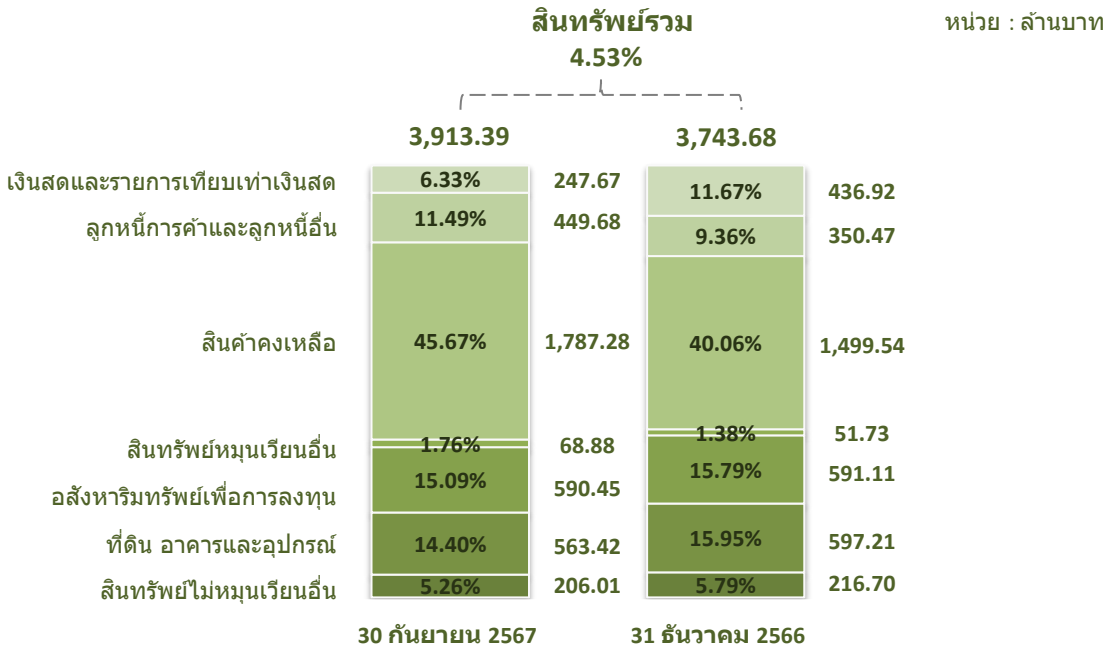
รายการอื่นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 24.43 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายการอื่นอยู่ที่ 18.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.48 สาเหตุหลักมาจากในระหว่างปี 2567 มีการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน (หนี้สงสัยจะสูญ)

สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากราคาตลาดของวัตถุดิบอยู่ที่ (137.21) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน ที่มีผลขาดทุนอยู่ที่ (15.30) ล้านบาท แบ่งเป็นผลขาดทุนที่ยังไม่รับรู้ (102.90) ล้านบาท และผลขาดทุนที่รับรู้ในระหว่างงวด (34.31) ล้านบาท
เป็นผลมาจากราคาตลาดของวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ณ วันสิ้นงวดเก้าเดือนนี้ ในอัตรามากกว่างวดเดียวกันของงวดปีก่อน

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ อยู่ที่ 9.52 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2567 ส่วนใหญ่เป็นภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 9.37 ล้านบาท สืบเนื่องจากบริษัทฯ ได้ใช้สิทธิทางภาษีจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในประเทศฝรั่งเศสตั้งแต่ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เป็นผลให้เกิดผลขาดทุนสะสมในการคำนวณภาษี จึงเป็นสาเหตุให้ค่าใช้จ่ายทางภาษีในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 นี้น้อยลง

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (78.86) ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน (53.05) ล้านบาท

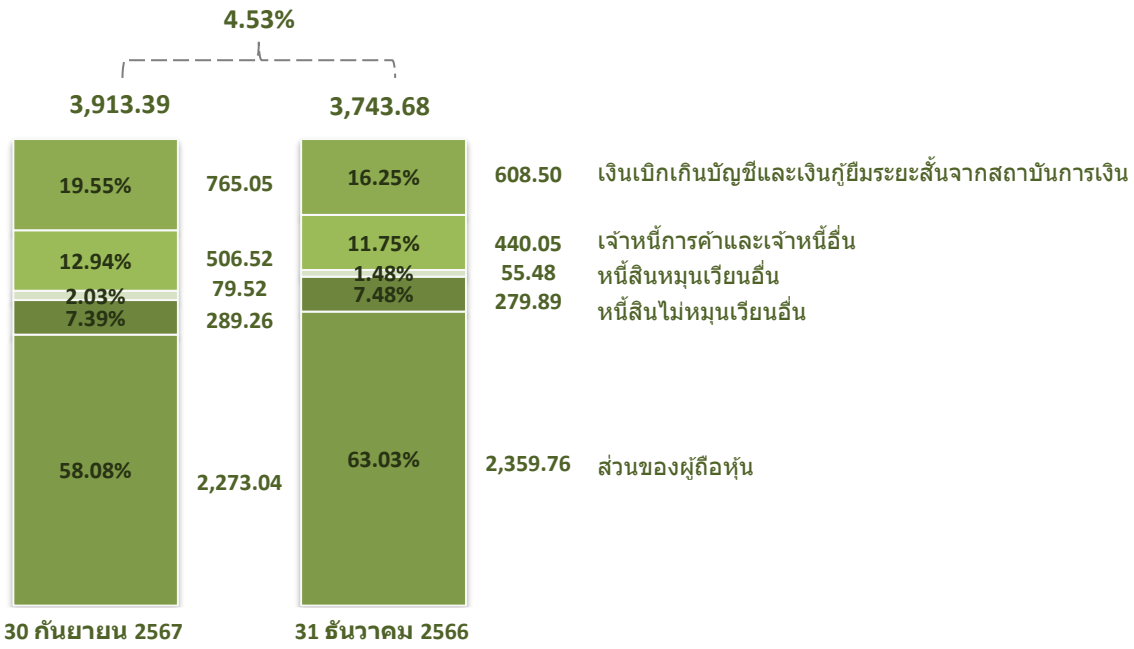
สำหรับงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 ของกลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้



ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,913.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 169.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.53 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม มีสาเหตุหลักมาจากการที่สินค้าคงเหลือที่อยู่ระหว่างผลิต เพื่อเตรียมส่งมอบให้กับลูกค้าในไตรมาสถัดไป นอกจากนี้ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการปรับนโยบายการบริหารจัดการเงินสด

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท



ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น 3,913.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 169.71 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.53 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยสาเหตุหลักมาการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้น และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจากที่ได้สั่งซื้อวัตถุดิบมาใช้ในการผลิต เพื่อเตรียมส่งมอบให้กับลูกค้าในไตรมาสถัดไป

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
28 ซอยบางนา-ตราด 28
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

PRANDA JEWELRY PCL.
28 Soi Bangna-Trad 28,
Bangna Tai, Bangna,
Bangkok 10260 Thailand

www.pranda.com
Tel: +66 2 769 9999

งบกระแสเงินสดสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (189.25) ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (43.77) ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	มกราคม – กันยายน	
	2567	**2566**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(104.25)	81.06
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(22.92)	(27.77)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(107.64)	(106.91)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	45.56	9.85
กระแสเงินสดสุทธิ	(189.25)	(43.77)

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน (104.25) ล้านบาท ทั้งนี้ สาเหตุหลักเป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานหลังปรับกระทบยอดรายการที่ไม่ใช่เงินสด 156.08 ล้านบาท และมีเงินสดใช้ไปในสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น 275.15 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน (22.92) ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน (107.64) ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น 26.92 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล 59.28 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ชนัตถ์ สรไกรกิติกูล
กรรมการผู้จัดการ – สายการเงินและบริหารความเสี่ยง

สำนักงานเลขานุการบริษัท
โทรศัพท์ 02-769-9999 ต่อ 431,403,436